

Josef der Zweite

Plakat-Kunst von Josef Danner zu Joseph Haydn

Haydn plakativ! Sein aktuelles Plakat/Kunst-Projekt widmet der Künstler Josef Danner ganz dem Komponisten Haydn.

Oberflächlich betrachtet haben die Herren Haydn und Danner einiges gemeinsam. Beide heißen sie Joseph, beide sind Künstler, beide wurden sie in Niederösterreich geboren und beide haben sie – von längeren Auslandsaufenthalten abgesehen – ihren Lebensradius rund um Niederösterreich, Wien und Burgenland gezogen. Josef Danner allerdings hat seine aktive musikalische Laufbahn, die durch Kassetten-, LP- und CD-Produktionen mit der Band „Molto Brutto“ und gelegentliche Zusammenarbeit mit „Ganslinger“ und „shineform“ dokumentiert ist, zugunsten seiner Karriere als bildender Künstler zurückgestellt. Der Erfolg gibt ihm recht, zahlreiche seiner Arbeiten befinden sich inzwischen in großen privaten oder öffentlichen Sammlungen (MUMOK Wien, Neue Galerie Graz, NÖ

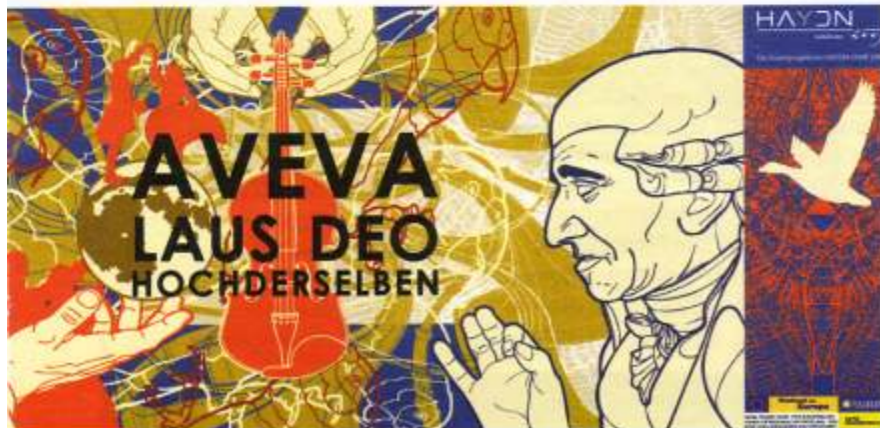
Landesmuseum, Lentos Kunstmuseum Linz, Museum Stift Admont etc.). Bekannt ist Danner auch für seine künstlerischen Aktivitäten im öffentlichen Raum, insbesondere für seine aufsehenerregenden Plakatinstallationen, deren insgesamt vierte er nun ganz Haydn gewidmet hat.

„Für mich als Künstler liegt die Herausforderung auch darin, ein Künstler/Plakatprojekt zum Imageträger für das Haydn-Jahr 2009 zu machen“

[Josef Danner, Künstler]

Dem Umsetzungsprozess gingen intensive Studien zu Leben und Werk Haydns voraus, Danner beschäftigte sich nicht nur mit Haydns Musik, sondern suchte auch die Auseinandersetzung mit dem „Zeitgeist“, in den sich das Lebenswerk des Komponisten eingeschrieben hat. Danners Bild- und Text-Kompositionen wollen wesentliche Aspekte des Menschen und Künstlers Joseph Haydn metaphorisch verdichten. Entstanden sind „konstruktivistische Comix“ (Danner), überraschende Einblicke in ein prächtig komponiertes Haydn-Kaleidoskop. Für seine Text-Grafik-Bild-Kompositionen nutzt Danner neue technische Medien, er „sampelt“ Bildmaterial, so entsteht ein persönliches Universum, das den Betrachter durch überraschende Kombinationen von Bild und Sprache intellek-

In den Sujets mischen sich bekannte Haydn-Bilder zu einem künstlerischen Kaleidoskop.



tuell aus der Reserve locken soll. „Für mich als Künstler liegt ein Teil der Herausforderung darin, ein Künstler/Plakatprojekt auch als Image-träger für das HAYDN-JAHR 2009 fungieren zu lassen“, so Danner. Statt suggestiver Kaufanleitungen, wie sie sonst auf Werbewänden zu finden sind, will der Künstler ein „poetisches Ding“ in den öffentlichen Raum stellen, das mit den Mitteln gewohnter (Werbe-)Logik nicht zu knacken ist. Anlässlich des HAYDN-JAHRES 2009 ist dieses im Burgenland wie in Niederösterreich im März 2009 zu bestaunen – auf Plakatwänden der EPAMEDIA. ■

Franz Patay (GF HAYDN-JAHR 2009)
Kulturlandesrat Helmut Bieler,
Künstler Josef Danner,
Katrina Petter (Abteilung Kultur und
Wissenschaft, Niederösterreich),
Heinrich Schuster (GF Epamedia)



Artikel :

HAYDNNews Das Programmmagazin zum HAYDN-Jahr 2009

www.haydn2009.at

LINZ 2009
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS
FRIENDS

BG

BRUNNHOFER GALERIE

4020 LINZ, GRABEN 3
TEL 0043 (0)664 - 38 18 104
FAX 0043 (0)732 - 77 83 21 75
art@brunnhofer.at
www.brunnhofer.at/galerie