

# Joseph Haydn plakativ

Im Rahmen des Haydnjahres 2009 präsentiert Epamedia das Plakatkunstwerk des bildenden Künstlers Josef Danner. Die Kunstaktion „Haydn Plakativ“ wird in zwei Durchgängen auf 24-Bogen-Plakaten der Epamedia in Niederösterreich, Wien und dem Burgenland zu sehen sein.



Epamedia-Geschäftsführer Dr. Heinrich Schuster weist darauf hin, daß die Kunst und Kultur für Epamedia seit jeher einen hohen Stellenwert haben und das Unternehmen im letzten Jahr dafür sogar mit dem begehrten Kunst-Sponsorpreis „Maecenas“ ausgezeichnet wurde: „Wir zeigen mit unseren Kunstaktionen, welch ein wichtiger kultureller Faktor das Plakat ist. Das Kunstplakat von Josef Danner ist ein gelungener Beitrag im Haydnjahr 2009, um den großen heimischen Musiker zu würdigen, auf plakative Art neu zu erleben und aus den Konzertsälen auf die Straße unter die Menschen und in die Öffentlichkeit zu bringen.“

„Mit ‚Haydn Plakativ‘ ist es uns gelungen ein sehr lebendiges unerwartetes Bild von Joseph Haydn zu schaffen und für die Menschen erlebbar zu machen. Es freut mich, daß damit auch die bildende Kunst ihren Platz im Haydn Jahr gefunden hat“, betont Burgenlands Landesrat Helmut Bieler. Haydn mit allen Sinnen erlebbar zu machen - dieses Ziel hat sich auch der aus Amstetten stammende Künstler Josef Danner gesetzt. Mit seinem Projekt „Haydn Plakativ“ - Kunst im öffentlichen Raum möchte er das Haydn-Image vom klassischen Künstler loslösen und aufpolieren. Haydn soll für alle zugänglich gemacht werden. Voraussetzung dafür waren intensive Studien zu Leben und Werk Joseph Haydns, seiner Musik sowie des „Zeitgeistes“, in den sich sein Lebenswerk einschreibt. Aus diesem Studium resultieren Bild und Text-Kompositionen, die einige

wesentliche Aspekte des Menschen und Künstlers Joseph Haydn metaphorisch verdichten. „Es handelt sich um ein konstruktivistische Comix“, so Danner, das über den Weg der Verfremdung gewohnter Haydn-Darstellungen die Aufmerksamkeit der Betrachter auf sich ziehen. Mit Joseph Haydn verbindet Josef Danner eine typische Fragestellung als Künstler: „Was benutze ich heute für diesen ganz bestimmten Zweck?“ Joseph Haydns Biografie - er war gebürtiger Niederösterreicher, verbrachte aber einen großen Teil seines Lebens auf Schloß Esterházy in Eisenstadt - regte die Joseph Haydn Burgenland GmbH und die Kulturabteilung des Landes Niederösterreich zu einer Kooperation an, welche die länderübergreifende Präsenz von Danners Haydn-Sujets ermöglicht.

## „Maecenas“ für Venus-Kampagne

Ende November des Vorjahres wurde zum 20. Mal der Österreichische Kunst-Sponsoringpreis „Maecenas“ verliehen. Die Auszeichnung wird vom unabhängigen Wirtschaftskomitee „Initiativen Wirtschaft für Kunst“ gemeinsam mit dem ORF in vier Kategorien vergeben. 164 Unternehmen hatten sich mit 202 Projekten um die begehrte Auszeichnung beworben.

Epamedia war Gewinner der Kategorie „Kunst und Medien“. Ausgezeichnet wurde die Außenwerbekampagne für die Venus von Willendorf, die von Epamedia gemeinsam mit dem Naturhistorischen Museum entwickelt worden war. Epamedia-COO Markus Schuster nahm die begehrte Trophäe entgegen: „Wir wollten mit unserer Kampagne zeigen, wer und was die 25.000 Jahre alte Venus ist und mit den interaktiven Plakatsujets ein neues junges Publikum ansprechen. Uns ist es außerdem gelungen, daß die Bekanntheit der Venus um 190 Prozent gesteigert werden konnte.“ Besonderheit der Kampagne ist der Einsatz von Mobile Marketing und interaktiver Instrumente wie SMS, MMS, Bluetooth oder QR-Code.

Außerdem übernahm Epamedia die Abwicklung der grafischen und textlichen Gestaltung sowie die Produktion der verschiedenen Werbeflächen. Die Bilder stammen vom Fotografen Lois Lammerhuber, der die alte Dame ihrer Bedeutung prominent in Szene gesetzt hat.

## Out-of-Home

Österreichisches Magazin für Aussenwerbung, Ausgabe 1/2009  
Brunnhof Galerie - Linz